



Притурка към Официален вестник на Европейския съюз

Информация и онлайн формуляри: <http://simap.ted.europa.eu>

ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ПОРЪЧКА
Директива 2014/24/ЕС / ЗОП

- Проект на обявление
 Обявление за публикуване

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН

I.1) Наименование и адреси ¹ (моля, посочете всички възлагащи органи, които отговарят за процедурата)			
Официално наименование: София Тех Парк АД		Национален регистрационен номер: ² 202099976	
Пощенски адрес: бул. Цариградско шисе № 111 Ж			
Град: София	код NUTS: BG411	Пощенски код: 1000	Държава: BG
Лице за контакт: Илиана Грозданова		Телефон: +359 889900614	
Електронна поща: i.grozdanova@sofiatech.bg		Факс: +359 24772898	
Интернет адрес/и Основен адрес (URL): www.sofiatech.bg Адрес на профила на купувача (URL): https://sofiatech.bg/stp/buyer-profile-stp/?lang=bg			
I.2) Съвместно възлагане			
<input type="checkbox"/> Поръчката обхваща съвместно възлагане В случай на съвместно възлагане, обхващащо различни държави – приложимото национално законодателство в сферата на обществените поръчки:			
<input type="checkbox"/> Поръчката се възлага от централен орган за покупки			
I.3) Комуникация			
<input checked="" type="checkbox"/> Документацията за обществената поръчка е достъпна за неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL) https://sofiatech.bg/buyer-profile/2019-advertising/%20			
<input type="checkbox"/> Достъпът до документацията за обществената поръчка е ограничен. Допълнителна информация може да се получи на: (URL) Допълнителна информация може да бъде получена от			
<input checked="" type="checkbox"/> Горепосоченото/ите място/места за контакт			
<input type="checkbox"/> друг адрес: (моля, посочете друг адрес)			
Офертите или заявленията за участие трябва да бъдат изпратени			
<input type="checkbox"/> електронно посредством: (URL)			
<input checked="" type="checkbox"/> горепосоченото/ите място/места за контакт			
<input type="checkbox"/> до следния адрес: (моля, посочете друг адрес)			
<input type="checkbox"/> Електронната комуникация изисква използването на средства и устройства, които по принцип не са достъпни. Възможен е неограничен и пълен пряк безплатен достъп на: (URL)			
I.4) Вид на възлагащия орган			
<input type="checkbox"/> Министерство или всякакъв друг национален или федерален орган, включително техни регионални или местни подразделения		<input checked="" type="checkbox"/> Публичноправна организация	
<input type="checkbox"/> Национална или федерална агенция/служба		<input type="checkbox"/> Европейска институция/агенция или международна организация	
<input type="checkbox"/> Регионален или местен орган		<input type="checkbox"/> Друг тип: _____	
<input type="checkbox"/> Регионална или местна агенция/служба			
I.5) Основна дейност			
<input type="checkbox"/> Общи обществени услуги		<input type="checkbox"/> Настаняване/жилищно строителство и места за отдих и култура	
<input type="checkbox"/> Отбрана		<input type="checkbox"/> Социална закрила	

<input type="checkbox"/> Обществен ред и безопасност	<input type="checkbox"/> Отдых, култура и вероизповедание
<input type="checkbox"/> Околна среда	<input type="checkbox"/> Образование
<input type="checkbox"/> Икономически и финансови дейности	<input checked="" type="checkbox"/> Друга дейност: Изграждане, управление и развитие на научно-технологични паркове и друга про-иновативна инфраструктура
<input type="checkbox"/> Здравеопазване	

РАЗДЕЛ II: ПРЕДМЕТ**II.1) Обхват на обществената поръчка**

II.1.1) Наименование: Организиране на промоционални и информационни кампании по проект „Научно-технологичен парк-фаза 2“ по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020 съгласно договор №BG16RFOP002-1.003-0001-C01 Референтен номер: 2	
II.1.2) Основен CPV код: 79952000 Допълнителен CPV код: 1 2	
II.1.3) Вид на поръчка <input type="checkbox"/> Строителство <input type="checkbox"/> Доставки <input checked="" type="checkbox"/> Услуги	
II.1.4) Кратко описание: Предметът на обществената поръчка е „Организиране на промоционални и информационни кампании по проект „Научно-технологичен парк - фаза 2“ по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 - 2020 г. съгласно договор № BG16RFOP002-1.003-0001-C01“ и включва следните дейности: Дейност № 1: „Логистично обезпечаване и организиране на регионален форум“ Дейност № 2: „Изработване, конфигуриране и гаранционна поддръжка на иновативна платформа за млади предприемачи под марката София Тех Парк и провеждане на национална кампания за лансирането ѝ“ Дейност № 3: „Медия планиране и купуване за осъществяване на рекламна кампания в национални медии“	
II.1.5) Прогнозна обща стойност:² Стойност, без да се включва ДДС: 213053.32 Валута: BGN (за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на рамковото споразумение или на динамичната система за покупки)	
II.1.6) Разделяне на обособени позиции Настоящата поръчка е разделена на обособени позиции <input type="checkbox"/> Да <input checked="" type="checkbox"/> Не Оферти могат да бъдат подавани за <input type="checkbox"/> всички обособени позиции <input type="checkbox"/> максимален брой обособени позиции: <input type="checkbox"/> само една обособена позиция <input type="checkbox"/> Максимален брой обособени позиции, които могат да бъдат възложени на един оферент: <input type="checkbox"/> Възлагащият орган си запазва правото да възлага поръчки, комбиниращи следните обособени позиции или групи от обособени позиции:	

РАЗДЕЛ II.2) Описание / обособена позиция**II.2) Описание ¹**

II.2.1) Наименование: ² Обособена позиция №: 2
II.2.2) Допълнителни CPV кодове ² Основен CPV код: ¹ 79952000 Допълнителен CPV код: ^{1 2}
II.2.3) Място на изпълнение Основно място на изпълнение: За дейност 1 – гр. София, Република България

За дейност 2 – Република България
 За дейност 3 – Република България
 код NUTS:¹ BG

II.2.4) Описание на обществената поръчка:

(естество и количество на строителни работи, доставки или услуги или указване на потребности и изисквания)

Предметът на обществената поръчка е „Организиране на промоционални и информационни кампании по проект „Научно-технологичен парк – фаза 2“ по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014 – 2020 г. съгласно договор № BG16RFOP002-1.003-0001-C01“ и включва следните дейности:

Дейност № 1: „Логистично обезпечаване и организиране на регионален форум“, която включва извършване на следното: Изработване на стратегия за провеждане на Регионален форум; Организация на Регионалния форум; Осигуряване на регистрация на участниците в Регионалния форум; Изработване на рекламни материали за Регионалния форум; Изработване на медия планиране и медия купуване за Регионалния форум, в т. ч. анонсиращи прессъобщения – в български национални медии и в националните медии на 13-те държави от ПСЮИЕ (съответно на български и английски език); Информационна кампания в социалните мрежи; Изработване на двуезична (български и английски) подстраница или активен банер за целите на организирането на Регионалния форум към интернет страницата на София Тех Парк; Организиране на информационни събития преди и след Регионалния форум; Осигуряване на превоз за участниците в Регионалния форум; Осигуряване и заплащане на две нощувки със закуска в хотел за участниците в Регионалния форум; Организиране на кетъринг по време на провеждането на Регионалния форум; Осигуряване на дизайн и обзавеждане на Регионалния форум; Осигуряване на професионално фото и видео заснемане на Регионалния форум; Техническо осигуряване на Регионалния форум

Дейност № 2: „Изработване, конфигуриране и гаранционна поддръжка на иновативна платформа за млади предприемачи под марката София Тех Парк и провеждане на национална кампания за лансирането ѝ“, която включва извършване на следното: Изработване на интернет платформа и организация на конкурс за иновативни бизнес идеи на млади предприемчиви и иновативни хора; Организиране на информационни събития в партниращи университети в страната; Създаване на концепция, организация и провеждане на конкурс за иновативни бизнес идеи сред партниращите университети; Организиране на кампания в медиите по време на информационната кампания

Дейност № 3: „Медия планиране и купуване за осъществяване на рекламна кампания в национални медии“, която включва извършване на следното: Медия планиране, подготовка, организиране и разпространение на публикациите под формата на статии или част от специални рубрики в националните печатни и онлайн медии, на новинарски материали или участия в специални рубрики, или публицистични предавания в радио вериги с национален обхват и на новинарски материали или участия в специални рубрики или публицистични предавания в медии с цифрово наземно телевизионно разпръскване; Анализи на публикациите в националните печатни и онлайн медии и материалите, материалите, излъчени по радио вериги с национален обхват и тези излъчени по медии с цифрово надземно телевизионно разпръскване.

II.2.5) Критерии за възлагане

Критериите по-долу

Критерий за качество – Име: / Тежест: ¹ ² ²⁰

1 Оценка на техническо предложение

60%

Критерий, свързан с разходи – Име: / Тежест: ¹ ²⁰

Цена - Тежест: ²¹

40%

Цената не е единственият критерий за възлагане и всички критерии са посочени само в документацията на обществената поръчка

II.2.6) Прогнозна стойност	
Стойност, без да се включва ДДС:	213053.32 Валута: BGN
(за рамкови споразумения или динамични системи за покупки – прогнозна обща максимална стойност за цялата продължителност на тази обособена позиция)	
II.2.7) Продължителност на поръчката, рамковото споразумение или динамична система за покупки	
Продължителност в месеци: _____ или Продължителност в дни: 180	
или	
Начална дата: _____ дд/мм/гггг	
Крайна дата: _____ дд/мм/гггг	
Тази поръчка подлежи на подновяване	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Описание на подновяванията:	
II.2.9) Информация относно ограничение за броя на кандидатите, които ще бъдат поканени	
(с изключение на открити процедури)	
Очакван брой кандидати: _____	
или Предвиден минимален брой: _____ / Максимален брой: 2 _____	
Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати:	

II.2.10) Информация относно вариантите	
Ще бъдат приемани варианти	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
II.2.11) Информация относно опциите	
Опции	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
Описание на опциите:	
II.2.12) Информация относно електронни каталози	
<input type="checkbox"/> Офертите трябва да бъдат представени под формата на електронни каталози или да включват електронен каталог	
II.2.13) Информация относно средства от Европейския съюз	
Обществената поръчка е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз	Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>
Идентификация на проекта:	
Финансирането ще бъде осигурено по договор за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ № BG16RFOP002-1.003-0001-C01" ПО ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „ИНОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ" 2014-2020.	
II.2.14) Допълнителна информация:	

РАЗДЕЛ III: ПРАВНА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ

III.1) Условия за участие

III.1.1) Годност за упражняване на професионалната дейност, включително изисквания във връзка с вписването в професионални или търговски регистри
Списък и кратко описание на условията:
Възложителят не поставя изисквания относно годността на участниците.
III.1.2) Икономическо и финансово състояние
<input type="checkbox"/> Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка
Списък и кратко описание на критериите за подбор:
Възложителят не поставя изисквания за икономическото и финансово състояние на участниците

Изисквано минимално/ни ниво/а: ²

III.1.3) Технически и професионални възможности

Критерии за подбор, както е указано в документацията за обществената поръчка

Списък и кратко описание на критериите за подбор:

1. Участникът следва да е изпълнил дейности с предмет и обем, идентични или сходни* с тези на поръчката през последните три години от датата на подаване на офертата. Под „сходни дейности“ да се разбира: дейности, свързани с организиране и управление на международни събития с минимум 200 (двеста) участника, дизайн и печат на рекламни материали, реализация на медийни/информационни кампании, медия планиране и купуване за осъществяване на рекламни кампании в национални медии. Поставеното изискване се доказва с документи по чл. 64, ал. 1, т. 2 от ЗОП, които участникът, определен за изпълнител, представя преди сключване на договора за обществената поръчка или от участниците в случаите на чл. 67, ал. 5 от ЗОП. При подаване на офертата, участниците декларират съответствието с този критерий за подбор, като попълват съответното поле от раздел В, Част IV: Критерии за подбор от еЕЕДОП.

2. Участниците в процедурата да прилагат система за управление на качеството в съответствие с изискванията на стандарт БДС EN ISO 9001:..... или еквивалентен стандарт (еквивалентна система) за управление на качеството, с обхват организиране и/или провеждане на информационни и/или комуникационни и/или промоционални и/или рекламни кампании и събития.. Участникът удостоверява съответствието си с поставения критерий с представяне на информация в част IV, раздел „Г“ от еЕЕДОП, където посочва има ли на разположение валиден Сертификат за въведена система за управление на качеството в съответствие с изискванията на EN ISO 9001:20..... или еквивалентен стандарт за въведена система за управление на качеството с обхват, съответстващ на предмета на поръчката. Документите за поставения критерий, които се представят при поискване в хода на процедурата или от участника определен за изпълнител преди сключване на договора, в случаите на чл. 67, ал. 5 и ал. 6 от ЗОП са: заверено копие от валиден Сертификат издаден на името на участника, удостоверяващ, че има въведена система за управление на качеството в съответствие с изискванията на стандарт БДС EN ISO 9001:..... или др.еквивалентен стандарт (система) за управление на качеството с посочения обхват или други доказателства за еквивалентни мерки за осигуряване на качеството.

3.Участникът следва да разполага с екип от минимум 5 (пет) ключови експерта. Съчетанието от специфични умения на експертите трябва да позволяват предоставянето на услугите в процеса на изпълнение на договора, както и гарантирането на гладко протичане на събитието. Едно физическо лице може да изпълнява функциите само на един Ключов експерт в екипа на участника.

Поставеното изискване се доказва с документи по чл. 64, ал. 1, т. 6 от ЗОП (Списък на персонала и/или членовете на ръководния състав (екипа), който ще изпълнява поръчката, в който са посочени професионалната компетентност, професионалния и специфичен опит на лицата), които участникът, определен за изпълнител, представя преди сключване на договора за обществената поръчка или от участниците в случаите на чл. 67, ал. 5 от ЗОП. При подаване на офертата, участниците декларират съответствието с този критерий за подбор, като попълват съответното поле от раздел В, Част IV: Критерии за подбор от еЕЕДОП.

Изисквано минимално/ни ниво/а: ²

1. през последните три години от датата на подаване на офертата участникът следва да е организирал поне едно международно събитие с минимум 200 (двеста) участника, да е осигурил дизайн, предпечат и печат на рекламни материали (без значение е вида и обема на рекламните материали), да е организирал поне една медийна/информационна кампания и да е извършил медия планиране и купуване за осъществяване на поне една рекламна кампания в национални медии.

2. Участниците в процедурата да имат въведена система за управление на качеството в съответствие с изискванията на стандарт БДС EN ISO 9001:..... или еквивалентен стандарт (еквивалентна система) за управление на качеството, с обхват организиране и/или провеждане на информационни и/или комуникационни и/или промоционални и/или рекламни кампании и събития.

3. Участникът следва да разполага с експерти, както следва:
Ключов експерт № 1 „Организиране на събития“- Ръководител екип, който да отговаря за подготовката и провеждането на събитията, както и да осъществява цялостното ръководство и отчетността при изпълнението на обществената поръчка.

Образователна степен – Образователно-квалификационна степен „магистър“ в област „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление: „Обществени комуникации и информационни науки“ или „Администрация и управление“ или „Икономика“, съгласно Класификатора на областите на висше образование и професионалните направления, утвърден с ПМС № 125 от 2002 г. или еквивалентна образователна степен, придобита в чужбина, в области (направления), еквивалентни на посочените;
Владеене на английски език;

Професионален опит – минимум 3 години опит в областта на организиране на публични събития.

Специфичен опит – да е бил ръководител на екип за организиране на поне едномеждународно събитие за минимум 200 участника

Ключов експерт № 2 – „Дизайн и предпечатна подготовка“

Образователна степен – Образователно-квалификационна степен „бакалавър“ в област „Природни науки, математика и информатика“ или „Изкуства“, професионално направление: „Информатика и компютърни науки“ или „Изобразително изкуство“, съгласно Класификатора на областите на висше образование и професионалните направления, утвърден с ПМС № 125 от 2002 г. или еквивалентна образователна степен, придобита в чужбина, в области (направления), еквивалентни на посочените;

Професионален опит – минимум 2 години опит в областта на дизайна и предпечатната подготовка.

Ключов експерт № 3 – „Публични комуникации“ – двама експерти

Образователна степен – Образователно-квалификационна степен „магистър“ в област „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление: „Обществени комуникации и информационни науки“, съгласно Класификатора на областите на висше образование и професионалните направления, утвърден с ПМС № 125 от 2002 г. или еквивалентна образователна степен, придобита в чужбина, в области (направления), еквивалентни на посочените;

Професионален опит – минимум 3 години опит в областта на публичните комуникации и/или връзки с обществеността.

Ключов експерт № 4 – „ИТ специалист“

Образователно-квалификационна степен „магистър“ в област „Природни науки, математика и информатика“, професионално направление: „Информатика и компютърни науки“, съгласно Класификатора на областите на висше образование и професионалните направления, утвърден с ПМС № 125 от 2002 г. или еквивалентна образователна степен, придобита в чужбина, в области (направления), еквивалентни на посочените;

Професионален опит – минимум 3 години в областта на проектирането и програмирането на интернет страници.

III.1.5) Информация относно запазени поръчки ²

- Поръчката е запазена за защитени предприятия и икономически оператори, насочени към социална и професионална интеграция на лица с увреждания или лица в неравностойно положение
- Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места

III.2) Условия във връзка с поръчката ²

III.2.1) Информация относно определена професия (само за поръчки за услуги)

<input type="checkbox"/> Изпълнението на поръчката е ограничено до определена професия Позоваване на приложимата законова, подзаконова или административна разпоредба:
III.2.2) Условия за изпълнение на поръчката: Срокът за изпълнение предмета на обществената поръчка е не повече от 180 (сто и осемдесет) дни, считано от датата на сключване на договора за възлагане на изпълнението на обществената поръчка. Място за изпълнение на услугата: Република България Сроковете и начина на изпълнение на дейностите в обхвата на поръчката, както и редът за тяхното отчитане, е съгласно Техническата спецификация, представляваща Приложение № 1 към документацията за участие.
III.2.3) Информация относно персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката <input type="checkbox"/> Задължение за посочване на имената и професионалните квалификации на персонала, който отговаря за изпълнението на поръчката

РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА

IV.1) Описание

IV.1.1) Вид процедура <input checked="" type="checkbox"/> Открита процедура <input type="checkbox"/> Ускорена процедура Обосновка: <input type="checkbox"/> Ограничена процедура <input type="checkbox"/> Ускорена процедура Обосновка: <input type="checkbox"/> Състезателна процедура с договаряне <input type="checkbox"/> Ускорена процедура Обосновка: <input type="checkbox"/> Състезателен диалог <input type="checkbox"/> Партньорство за иновации <input type="checkbox"/> Публично състезание
IV.1.3) Информация относно рамково споразумение или динамична система за покупки <input type="checkbox"/> Тази обществена поръчка обхваща сключването на рамково споразумение <input type="checkbox"/> Рамково споразумение с един оператор <input type="checkbox"/> Рамково споразумение с няколко оператора Предвиден максимален брой участници в рамковото споразумение: ² <input type="checkbox"/> Тази обществена поръчка обхваща създаването на динамична система за покупки <input type="checkbox"/> Динамичната система за покупки може да бъде използвана от допълнителни купувачи
В случай на рамкови споразумения – обосноваване на срока, чиято продължителност надвишава четири години:
IV.1.4) Информация относно намаляване на броя на решенията или офертите по време на договарянето или на диалога <input type="checkbox"/> Прилагане на поетапна процедура за постепенно намаляване на броя на обсъжданите решения или на договаряните оферти
IV.1.5) Информация относно договаряне (само за състезателни процедури с договаряне) <input type="checkbox"/> Възлагащият орган си запазва правото да възложи поръчката въз основа на първоначалните оферти, без да провежда преговори
IV.1.6) Информация относно електронния търг <input type="checkbox"/> Ще се използва електронен търг Допълнителна информация относно електронния търг:
IV.1.8) Информация относно Споразумението за държавни поръчки (GPA) Обществената поръчка попада в обхвата на Споразумението за държавни поръчки (GPA) Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>

IV.2) Административна информация

IV.2.1) Предишна публикация относно тази процедура ² Номер на обявлението в ОВ на ЕС: □□□□/S □□□-□□□□□□ Номер на обявлението в РОП: □□□□□□□□
--

(Едно от следните: Обявление за предварителна информация; Обявление на профила на купувача)				
IV.2.2) Срок за получаване на оферти или на заявления за участие Дата: 05.04.2019 дд/мм/гггг Местно време: 17:30				
IV.2.3) Прогнозна дата на изпращане на покани за търг или за участие на избраните кандидати ⁴ _____ дд/мм/гггг				
IV.2.4) Езици, на които могат да бъдат подадени офертите или заявленията за участие ¹				
<input type="checkbox"/> Английски	<input type="checkbox"/> Ирландски	<input type="checkbox"/> Малтийски	<input type="checkbox"/> Румънски	<input type="checkbox"/> Френски
<input checked="" type="checkbox"/> Български	<input type="checkbox"/> Испански	<input type="checkbox"/> Немски	<input type="checkbox"/> Словашки	<input type="checkbox"/> Хърватски
<input type="checkbox"/> Гръцки	<input type="checkbox"/> Италиански	<input type="checkbox"/> Нидерландски	<input type="checkbox"/> Словенски	<input type="checkbox"/> Чешки
<input type="checkbox"/> Датски	<input type="checkbox"/> Латвийски	<input type="checkbox"/> Полски	<input type="checkbox"/> Унгарски	<input type="checkbox"/> Шведски
<input type="checkbox"/> Естонски	<input type="checkbox"/> Литовски	<input type="checkbox"/> Португалски	<input type="checkbox"/> Фински	
IV.2.6) Минимален срок, през който оферентът е обвързан от офертата Офертата трябва да бъде валидна до: _____ дд/мм/гггг или Продължителност в месеци: 6 (от датата, която е посочена за дата на получаване на офертата)				
IV.2.7) Условия за отваряне на офертите Дата: 08.04.2019 дд/мм/гггг Местно време: 14:00 Място: Сградата на София Тех Парк АД, находяща се на адрес: гр. София, бул. Цариградско шосе № 111 Ж Информация относно упълномощените лица и процедурата на отваряне: Получените оферти се отварят на публично заседание на комисията, на което могат да присъстват участниците в процедурата или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване.				

РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

VI.1) Информация относно периодичното възлагане Това представлява периодично повтаряща се поръчка Прогнозни срокове за публикуването на следващи обявления: ²	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
VI.2) Информация относно електронното възлагане <input type="checkbox"/> Ще се прилага електронно поръчване <input type="checkbox"/> Ще се използва електронно фактуриране <input type="checkbox"/> Ще се приема електронно заплащане	
VI.3) Допълнителна информация: ² От участие в процедурата ще бъде отстранен участник: 1. за когото е налице някое от основанията свързани с личното състояние на участниците по чл.54, ал.1, т.1-7 от ЗОП и посочените от Възложителя основания по чл.55, ал.1, т.1, т.3, т.4 и т.5 от ЗОП възникнали преди или по време на процедурата. 2. за когото са налице забранителните основания по чл. 69, ал. 1 и 2 от Закона за противодействие на корупцията и за отнемане на незаконно придобитото имущество (ЗПКОНПИ). 3. за когото е налице някое от забранителните обстоятелства по чл.3, т.8 от Закона за икономическите и финансовите отношения с дружествата, регистрирани в юрисдикции с преференциален данъчен режим, контролираните от тях лица и техните действит. собственици, освен ако не е приложима разпоредбата на чл.4 от същият закон. 4. който участва в поръчката като подизпълнител на друг участник или като член на обединение в офертата на друг участник. Т.е. участници, за които е установено, че са нарушили забраната чл.101, ал.9 и ал.10 от ЗОП. 5. който е свързано лице с други участници в процедурата по смисъла на пар. 2, т. 45 от ДР на ЗОП. 6. който не отговарят на поставените критерии за подбор или не изпълни друго условие, посочено в обявлението за обществена поръчка или в документацията;	

7. който е представил оферта, която не отговаря на предварително обявените условия на поръчката или на правила и изисквания, свързани с опазване на околната среда, социалното и трудовото право, приложими колективни споразумения и/или разпоредби на международното екологично, социално и трудово право, които са изброени в приложение № 10 към чл.115 от ЗОП.
8. който не е представил в срок обосновката по чл. 72, ал.1 от ЗОП или чиято оферта не е приета съгласно чл. 72, ал. 3 – 5 от ЗОП.
9. който след покана от Възложителя и в определения в нея срок, не удължи срока на валидност на офертата си.
10. който е представил оферта, която не е на български език и/или е предложил цена за изпълнение на поръчката, която надвишава максимално определената от възложителя.
11. който е свързано лице с Възложителя по смисъла на чл. 4.1. от Общите условия към договорите по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ и по отношение на който е налице конфликт на интереси, съгласно Общите условия на договорите по същата ОП.
12. когато не посочи в офертата си действителните собственици по смисъла на §2, ал.1 от ДР на ЗМИП на юрид. лице, което представл. и когато не могат да докажат произх. на пар. средства за учредяване на гаранцията за изпълнение на договора за общ. поръчка в съответствие с чл. 59 от ЗМИП.
- За изпълнител на обществената поръчка ще бъде избран участникът, предложил икономически най-изгодната оферта, която ще бъде определена по критерия оптимално съотношение качество/цена, съгласно чл.70, ал.2, т.3 ЗОП, което се оценява въз основа посочените показатели. Гаранцията за изпълнение е 5 % от стойността на договора и е със срок на валидност 30 дни след приключване на изпълнението на дейностите по договора, като 30% (тридесет на сто) от нея е за обезпечаване на гаранционната поддръжка на интернет платформата за иновативни идеи. Възложителят изисква и гаранция, обезпечаваша авансовото плащане, в една от формите, посочени в чл. 111, ал. 5 от ЗОП. Гаранцията, обезпечаваша авансовото плащане се освобождава в срок до 3 (три) дни след връщане или усвояване на аванса. Авансът се счита за усвоен след изпълнение на дейностите по предмета на поръчката (с изключение на гаранционната поддръжка на иновативната платформа, отчетени от Изпълнителя и съответно приети без забележки от Възложителя, което се удостоверява с подписване на двустранни протоколи.

VI.4) Процедури по обжалване

VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване		
Официално наименование: Комисия за защита на конкуренцията		
Пощенски адрес: бул. Витоша № 18		
Град: София	Пощенски код: 1000	Държава: BG
		Телефон: +359 29884070
Електронна поща: cpcadmin@cpc.bg		Факс: +359 29807315
Интернет адрес (URL): http://www.cpc.bg		
VI.4.2) Орган, който отговаря за процедурите по медиация ²		
Официално наименование:		
Пощенски адрес:		
Град:	Пощенски код:	Държава:
Телефон:		

Електронна поща:		Факс:	
Интернет адрес (URL):			
VI.4.3) Подаване на жалби Точна информация относно краен срок/крайни срокове за подаване на жалби: Жалба срещу решението на възложителя за откриване на процедурата се подава при условията и реда на чл. 196–199 от ЗОП. Съгласно чл. 197, ал. 1, т. 1 от ЗОП жалбата се подава в 10-дневен срок от изтичането на срока по чл. 100, ал. 3 от ЗОП. Срокът по чл. 100, ал. 3 от ЗОП е 14-дневен и започва да тече от публикуването на решението в РОП.			
VI.4.4) Служба, от която може да бъде получена информация относно подаването на жалби ²			
Официално наименование: София Тех Парк АД			
Пощенски адрес: бул. Цариградско шосе № 111 Ж, ет. 2			
Град: София	Пощенски код: 1784	Държава: BG	
		Телефон: +359 889900634	
Електронна поща: i.grozdanova@sofiatech.bg		Факс: +359 24772898	
Интернет адрес (URL): https://sofiatech.bg/stp/buyer-profile-stp/?lang=bg			
VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление Дата: 28.02.2019 дд/мм/гггг			

Възлагащият орган/възложителят носи отговорност за гарантиране на спазване на законодателството на Европейския съюз и на всички приложими закони.

- ¹ моля, повторете, колкото пъти е необходимо
² в приложимите случаи
⁴ ако тази информация е известна
²⁰ може да бъде присъдена значимост вместо важност
²¹ може да бъде присъдена значимост вместо важност; ако цената е единственият критерий за възлагане, тежестта не се използва