



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

ПРОТОКОЛ

№ 4/07.05.2015г. – 08.05.2015г.
за класиране на оферти

В настоящия протокол са отразени заседания на назначената със Заповед № 57/24.02.2015г. на изпълнителния директор на „София Тех Парк” АД, гр. София комисия за отваряне, разглеждане, оценка и класиране на подадените оферти за участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: *Доставка на техническо и технологично оборудване: Обект №1 – генератор, Обект №2 – непрекъсваемо захранване UPS и Обект №3 – компресор за сгъстен въздух за нуждите на проект „Научно – технологичен парк”, който се изпълнява по ОП „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика” 2007-2013, приоритетна ос 1: „Развитие на икономика, базирана на знанието и иновационните дейности”, съгласно договор с идентификационен номер BG161PO003-1.2.05-0001-C0001.*

Заседанията са проведени в офиса на „София Тех Парк” АД, гр. София, ул. “Тинтява” № 86, ет. 3, заседателна зала в присъствието на комисия в състав:

Председател: Илия Големанов – началник отдел „Правен“

Членове:

1. Женина Жилева - Началник отдел „Финансово-административен“
2. Михаил Илиев - експерт в дирекция „Иновации и проекти“
3. Николай Николов – външен експерт от АОП – рег.№ ВЕ-828
4. Явор Софронов – външен експерт от АОП – рег.№ ВЕ-772

Заседание на Комисията на 07.05.2015г. 10:00 часа

I. Отварянето и обявяването на ценовите оферти по реда на тяхното постъпване е отразено в Протокол № 3/20.04.2015г. – 22.04.2015г. Съгласно констатациите на комисията по протокол № 3, предложението на участниците:

1. „Алфа Грисин Инфотех БГ“ ООД
2. „Евромаркет Компресорс“ АД

е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по съответния показател от комплексната оценка. С оглед на това и на основание чл. 70, ал. 1 от ЗОП от посочените участници беше изискана подробна писмена обосновка с писмо с известие за доставяне, с изх. № 312/27.04.2015г. до „Алфа Грисин



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Инфотех БГ“ ООД, получено на 30.04.2015г. и с изх.№ 313/27.04.2015г. до Евромаркет Компресорс“ АД, получено на 04.05.2015г.

В рамките на указания срок от три работни дни е постъпила писмената обосновка на:

1. „Алфа Грисин Инфотех БГ“ ООД – вх. № 226/04.05.2015г.
2. „Евромаркет Компресорс“ АД – вх.№ 231/07.05.2015г.

Към обосновката на участника „Евромаркет Компресорс“ АД беше получено писмо от Паркър Ханифин Гес.м.б.х, търговско представителство за България на Паркър Хирос/Занддър.

В обосновката на ценовото си предложение участниците „Алфа Грисин Инфотех БГ“ ООД и „Евромаркет Компресорс“ АД са изложили следните обстоятелства:

1. Описание на обосновката на „Алфа Грисин Инфотех БГ“ ООД:

Участникът е посочил, че са налице следните изключително благоприятни условия, които ще му позволят да изпълни поръчката при офериранията цена, а именно: „Алфа Грисин Инфотех БГ“ ООД е компания, чиято основна дейност е доставка, инсталация, гаранционен и извънгаранционен сервиз на дизелови генератори, устройства за прецизна климатизация (климатични шкафове Emerson Network power), устройства за непрекъсваемо токозахранване (UPS), телекомуникационни ЛТ ракове, ИТ решения, системи за мониторинг, индустриални батерии, компресори. „Алфа Грисин Инфотех БГ“ ООД е декларирал, че дружеството поддържа богата продуктова гама, като клиентската и партньорската му мрежа са много широки, има много сключени договори за доставка, монтаж, гаранционен и извънгаранционен сервиз в цяла България. Посочени са част от клиентите на дружеството-участник. Според него, договорите с тези клиенти дават възможност на „Алфа Грисин Инфотех БГ“ ООД да постигне изключително благоприятни за клиентите му условия, благодарение на търговските му обороти към фабриките производители, както и посредством осигуряването на внимателно и детайлно планиране на транспорта, инсталационните разходи и разходите за сервиз.

„Алфа Грисин Инфотех БГ“ ООД е изложил няколко фактора, които допринасят за постигане на икономичност при изпълнение на обществената поръчка:

- Основната част от предложената цена за изпълнение на поръчката се образува от стойността на дизеловия агрегат, устройството за непрекъсваемо захранване (UPS) и батерии и компресора за сгъстен въздух. Участникът декларира, че поради големия брой закупени и доставено от него дизелови генератори, UPS системи и компресори, ще има възможност закупи оборудването директно от фабриките производители, вкл. резервни части и консумативи (филтри, масла, антифриз и пр.) за дизеловия генератор и прилежащите батерии към UPS системата, с максимално голяма търговска отстъпка, което позволява постигането на благоприятна цена.

- Стойността на разходите на служителите на участника, които са ангажирани с извършването на гаранционния и извънгаранционния сервиз. Посочено е, че с оглед техния дългогодишен опит и това, че са преминали курса на обучение във фабриката производител на оборудването, се минимизира времето за диагностика и ремонт и се дава възможност за постигането на благоприятни условия за клиента на дружеството.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

- Ниска стойност на разходите за транспорт на служителите на участника, поради осигуряването на внимателно и детайлно планиране и комбиниране на последователно изпълнение на превантивен сервиз на повече от един клиент на участника, като по този начин се разпределят и съответно намаляват транспортните разходи за всеки клиент.

2. Кратко описание на обосновката на „Евромаркет Компресорс“ АД:

Участникът е посочил, че крайните цени на предложеното от него техническо и технологично оборудване са формирани от четири компонента:

- Продажна цена на производителите
- Транспортни разходи за превоз на стоките до „София Тех Парк“ АД
- Разходи за инсталация, пуск в експлоатация и обучение
- Печалба;

Според участника, налице са следните изключително благоприятни условия за „Евромаркет Компресорс“ АД, които способстват за начина на ценообразуване на офертното оборудване: „Евромаркет Компресорс“ АД е оторизиран дистрибутор за България на производителите Parker Hannifin CORP, Идеа Макина Ималат САН.ВЕ ТИК. ЛТД ШТИ, Гарднър Денвър С.Р.Л. (производител на компресор за сгъстен въздух марка BOTTARINI) и „Термотехника“ АД и е оторизиран от официалния дистрибутор на производителя RPS S.p.A. Riello Power да оферира и препродава оборудване тип UPS марка Riello с дистрибуторска отстъпка. Приложени са оторизационни писма в потвърждение на заявеното от участника.

„Евромаркет Компресорс“ АД е изложил обстоятелства, свързани с икономичност при изпълнение на обществената поръчка, а именно:

- Договорки с производителите Parker Hannifin CORP, Идеа Макина Ималат САН.ВЕ ТИК. ЛТД ШТИ, Гарднър Денвър С.Р.Л., „Термотехника“ АД и с официалния дистрибутор на RPS S.p.A. Riello Power – „Аполо – 79“ ЕООД за пълно поемане на разходите на участника за рекламации и гаранции за оборудването, предмет на поръчката.

- Дългогодишните отношения с посочените търговски партньори и обемите, които участникът реализира в рамките на тези отношения на българския пазар способства за получаването на благоприятни покупни цени от тях.

- Директен контакт с производителите Parker Hannifin CORP, Идеа Макина Ималат САН.ВЕ ТИК. ЛТД ШТИ, Гарднър Денвър С.Р.Л., „Термотехника“ АД и с официалния дистрибутор на RPS S.p.A. Riello Power – „Аполо – 79“ ЕООД спомага за постигането на благоприятна крайна цена и за високото качество на предлаганият продукт.

- Внимателен подбор на фирмите, предлагащи транспортни услуги на закупено от клиент на участника оборудване до мястото на доставка и до местата за постоянна дислокация.

- Квалифициран персонал за обслужването на дейността и доставките.

- Минимална печалба при определянето на крайната цена, с оглед преценката за националното значение на проекта „Научно-технологичен парк“.

Комисията единодушно приема, че представените от участниците:



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

1. „Алфа Грисин Инфотех БГ“ ООД
2. „Евромаркет Компресорс“ АД

писмени обосновки съдържат необходимите аргументи, съобразно изискванията на чл.70, ал.2 от Закона за обществените поръчки.

II. Комисията пристъпи към разглеждане и оценка на ценовите предложения на допуснатите оферти в съответствие с предварително обявените условия.

Показател 1 - “Предложена цена”, с максимален брой точки – 100 и относително тегло в комплексната оценка – 0,50.

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена – 100 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$T_n = 100 \times \frac{T_n \text{ min}}{T_n \text{ п}}, \text{ където :}$$

- “100” - максимални точки по показателя ;
- “ $T_n \text{ min}$ ” - най-ниската предложена цена ;
- “ $T_n \text{ п}$ ” - цената на п-я участник.

Точките по първия показател на п-я участник се получават по следната формула:

$$P_1 = T_n \times 0,50, \text{ където:}$$

- “0,50” - относително тегло на показателя.

Оценките на участниците по показател P_1 , след прилагане на формулата за изчисление на оценката по показателя, съответно на тежестта му в общата оценка, са както следва:

1. Еврогруп 33 ЕООД – 40,22 т.
2. Панов ЕООД – 32,95 т.
3. Марпекс ООД – 39,06 т.
4. Риск Електроник ООД – 34,47 т.
5. Алфа Грисин Инфотех БГ ООД – 50 т.
6. Соларити БГ ЕООД – 34,16 т
7. Каммартон България ЕООД – 36,13 т.
8. Авто Инженеринг Холдинг груп ООД – 34,92 т.
9. Контракс АД – 38,32 т.
10. Евромаркет Компресорс АД – 47,92 т.
11. Инсист Сервиз АД – 43,02 т.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



НАЦИОНАЛНА
СТРАТЕГИЧЕСКА
РЕФЕРЕНТНА РАМКА
2007 – 2013



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

Комисията пристъпи към определянето на комплексната оценка участниците.

Съгласно документацията за участие в процедурата допуснатите оферти се оценяват и класират при следната методика:

Критерий за възлагане: икономически най-изгодното предложение.

Класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база получената от всяка оферта “Комплексна оценка” - (КО), като сума от индивидуалните оценки по предварително определените показатели.

Показателите, избрани за оценка на офертите и съответните им относителни тегла в комплексната оценка, са както следва:

Показател - П (наименование)	Относително тегло	Максимално възможен брой точки	Символно обозначение (точките по показателя)
1	2	3	4
1. Предложена цена – П ₁	50 % (0,50)	100	T _ц
2. Гаранционен срок – П ₂	10 % (0,10)	100	T _{гс}
3. Срок за доставка – П ₃	10 % (0,10)	100	T _{сд}
4. Технически преимущества – П ₄	30 % (0,30)	100	T _{тп}

Комплексната оценка /КО/ на всеки участник се получава като сума от оценките на офертата по четирите показателя, изчислени по формулата:

$$КО = П_1 + П_2 + П_3 + П_4$$

След прилагане на посочената методика по отношение на предложението за изпълнение на поръчката от участниците, Комисията изчисли комплексната им оценка и обяви класиране, както следва:

1. На първо място – „Алфа Грисин Инфотех БГ“ ООД с 97,30 (деветдесет и седем цяло и тридесет стотни) точки комплексна оценка (КО).
2. На второ място – „Контракс“ АД с 84,34 (осемдесет и четири цяло и тридесет и четири стотни) точки комплексна оценка (КО).
3. На трето място – „Панов“ ЕООД с 82,95 (осемдесет и две цяло и деветдесет и пет стотни) точки комплексна оценка (КО).
4. На четвърто място – „Евромаркет Компресорс“ АД с 82,71 (осемдесет и две цяло и седемдесет и една стотни) точки комплексна оценка (КО).
5. На пето място – „Марпекс“ ООД с 82,41 (осемдесет и две цяло и четиридесет и една стотни) точки комплексна оценка (КО).
6. На шесто място – „Инсист Сервиз“ АД със 78,86 (седемдесет и осем цяло и осемдесет и шест стотни) точки комплексна оценка (КО).
7. На седмо място – „Каммартон България“ ЕООД със 78,15 (седемдесет и осем цяло и петнадесет стотни) точки комплексна оценка (КО).



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика” 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

8. На осмо място – „Авто Инженеринг Холдинг Груп“ ООД със 78,00 (седемдесет и осем) точки комплексна оценка (КО).

9. На девето място – „Еврогруп 33“ ЕООД със 76,24 (седемдесет и шест цяло и деветдесет и четири стотни) точки комплексна оценка (КО).

10. На десето място – „Соларити БГ“ ООД с 68,35 (шестдесет и осем цяло и тридесет и пет стотни) точки комплексна оценка (КО).

11. На единадесето място – „Риск Електроник“ ООД с 67,55 (шестдесет и седем цяло и петдесет и пет стотни) точки комплексна оценка (КО).

Комисията приключи заседанието си в 13.30 часа на 07.05.2015г.

Този протокол съдържа 6 страници и е изготвен на 08.05.2015г.

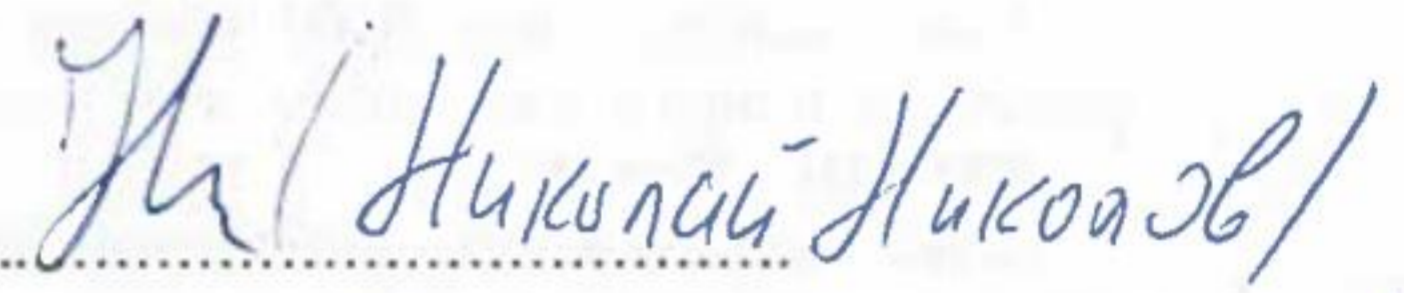
Председател:

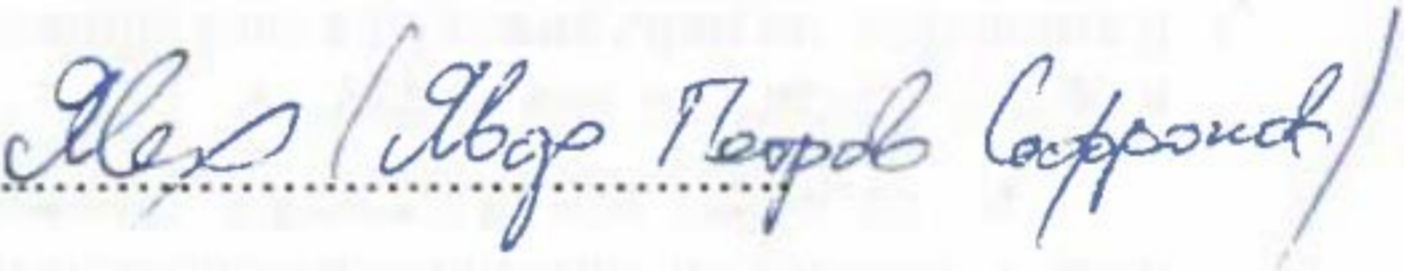

.....

Членове:


.....


.....


.....


.....

