

„СОФИЯ ТЕХ ПАРК“ АД

ДОКУМЕНТАЦИЯ

ЗА УЧАСТИЕ В КОНКУРС С ПРЕДМЕТ:

„Отдаване на площи под наем за инсталиране и опериране на 8 броя вендинг машини /една от които трикомпонентна/ на територията на „Научно-технологичен парк“ в гр. София, район Младост, бул. „Цариградско шосе“ № 111“

Документацията е одобрена с Решение № 72 от 14.10.2022 г. на
Изпълнителния директор на „София Тех Парк“ АД, гр. София

м. Октомври, 2022 г.

С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е:

I. Основания за провеждане на конкурса. Предмет на конкурса. Правен статут и характеристика на обекта. Общи и специални условия.

- 1. Основание за провеждане на конкурса.**
- 2. Предмет на конкурса. Правен статут и характеристика на обекта.**
 - 2.1. Предмет на конкурса.**
 - 2.2. Описание на локациите.**
- 3. Общи и специални условия на конкурса и изискванията към участниците.**
 - 3.1. Общи условия.**
 - 3.2. Специални условия.**

II. Изисквания към участниците и заявленията за участие.

- 1. Условия за участие.**
 - 2.1. Необходими документи за извършване на оглед на локациите.**
 - 2.2. Необходими документи за участие в конкурса.**
 - 2.3. Начин на оформяне и подготовка на предложението за участие в конкурса.**

III. Условия и организация за провеждане на конкурса.

- 1. Условия на провеждане на конкурса.**
 - 1.1. Вид на процедурата.**
 - 1.2. Срок и начин за подаване на заявления за участие в конкурса.**
 - 1.3. Време и начин за оглед на локациите.**
 - 1.4. Дата, място и час на провеждане на конкурса.**
 - 1.5. Начална наемна цена.**
 - 1.6. Срок за отдаване под наем.**
- 2. Процедура по провеждане на конкурса.**

IV. Критерии за възлагане, показатели и методика за оценка на офертите.

V. Сключване на договор.

I. ОСНОВАНИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА КОНКУРСА, ПРЕДМЕТ НА КОНКУРСА. ОПИСАНИЕ НА ЛОКАЦИИТЕ. ОБЩИ И СПЕЦИАЛНИ УСЛОВИЯ.

1. Основание за провеждане на конкурса:

Настоящият конкурс се провежда на основание чл. 29, ал. 3 от Правилника за прилагане на закона за публичните предприятия, приет с ПМС № 85/30.04.2020 г. (по-нататък „Правилник/а“), въз основа на Решение № 72/14.10.2022 г. на изпълнителния директор на „София Тех Парк“ АД за обявяване на конкурс за отдаване под наем на площи от обекти, собственост на дружеството, което е публикувано на интернет страницата на Агенцията за публичните предприятия и контрол, както и на официалната интернет страница на „София Тех Парк“ АД – www.sofiatech.bg.

Началната наемна цена е определена от независим оценител, съгласно чл. 29, ал. 4 от Правилника.

2. Предмет на конкурса. Описание на локациите:

2.1. Предмет на конкурса:

Предмет на конкурса е „Отдаване на площи под наем за инсталиране и опериране на 8 броя вендинг машини /една от които трикомпонентна/ на локации, находящи се на територията на „Научно-технологичен парк“ в гр. София, СО-район Младост, бул. „Цариградско шосе“ № 111“, а именно:

- 4 /четири/ броя вендинг машини за кафе и топли напитки, в общите части на сгради, както следва:
 - Инкубатор - 1 /един/ брой;
 - Експериментариум - 1 /един/ брой;
 - Иновационен Форум “Джон Атанасов” - 1 /един/ брой;
 - Лаборатории - 1/един/брой;
- 3 /три/ броя вендинг машини за пакетирани стоки и студени напитки, в общите части на сгради, както следва:
 - Инкубатор - 1 /един/ брой;
 - Експериментариум - 1 /един/ брой;
 - Лаборатории - 1 /един/ брой;
- 1 /един/ брой тройна структура с персонализиран дизайн за открит монтаж с вендинг машина за кафе и топли напитки, вендинг машина за пакетирани храни и вендинг машина за студени напитки в парковата среда на София Тех Парк.

Забележка: *Предвид предмета на конкурса, не се допуска участниците да предлагат наемане на част от площите, обект на конкурса. Всеки от участниците е длъжен да предложи наемане на всички площи, обект на конкурса за разполагане на 8 броя вендинг машини /една от които трикомпонентна/.*

2.2. Описание на локациите:

Обектите, в които следва да бъдат разположени вендинг машините, са площи от сгради „Инкубатор“, „Експериментариум“, „Иновационен форум Джон Атанасов“ и „Лаборатории“, собственост на „София Тех Парк“ АД, находящи се в гр. София, бул. „Цариградско шосе“ № 111, „Научно-технологичен парк“.

Наемните обекти се намират на:

1. Партерен етаж в сграда „Инкубатор“, с адрес: гр. София, Столична община – район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 111Б, находяща се на територията на „Научно-технологичен парк“ – гр. София;
2. Партерен етаж в сграда „Експериментариум“, с адрес: гр. София, Столична община – район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 111А, находяща се на територията на „Научно-технологичен парк“ – гр. София;
3. Партерен етаж в сграда „Иновациоен форум Джон Атанасов“ с адрес: гр. София, Столична община – район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 111Г, находяща се на територията на „Научно-технологичен парк“ – гр. София;
4. Партерен етаж в сграда „Лаборатории“, с адрес: гр. София, Столична община – район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 111Ж, находяща се на територията на „Научно-технологичен парк“ – гр. София;
5. В парковата среда на София Тех Парк, с адрес: гр. София, Столична община – район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 111, находяща се на територията на „Научно-технологичен парк“ – гр. София.

До всички вътрешни локации за разполагане на 7 /седем/ броя вендинг машини има осигурено захранване към електрическата мрежа. Единствено за 1 /един/ брой вендинг машина с тройна структура /вендинг машина за кафе и топли напитки, вендинг машина за пакетирани храни и вендинг машина за студени напитки/, която е предвидена за външно разполагане, ще бъде осигурено захранване от Възложителя след подписване на договора със спечелилия конкурса участник.

3. Общи и специални условия.

3.1. Общи условия:

3.1.1. Срокът за разполагане на вендинг машините по т.2.1. в обектите по т.2.2. е 36 (тридесет и шест) месеца.

3.1.2. Мястото за разполагане на вендинг машините по т.2.1. са обектите, посочени в т.2.2. по-горе, като точната локация за поставяне на всяка машина е посочена в Приложение № 1 към настоящата документация.

3.1.3. Вендинг машините трябва да бъдат нови или произведени не повече от 12 (дванадесет) месеца преди датата на публикуване на настоящата конкурсна документация.

3.1.4. Вендинг машините трябва да са пълнен автомат (автоматично поставяне на чаша и захар).

3.1.5. Вендинг машините трябва да бъдат енергоспестяващи и да са изработени и оборудвани, така че да бъдат или да могат да бъдат предотвратени всички рискове, породени от електрозахранване, както и да отговарят на изискванията на Наредба за съществените изисквания и оценяване съответствието на машините, приета с ПМС № 140 от 19.06.2008 г., в сила от 29.12.2009 г.

3.1.6. Вендинг машините трябва да предоставят възможност за различни начини за плащания, включително безконтактно плащане с банкова карта.

3.1.7. Вендинг машините трябва да са с обозначение за банкнотите и монетите, с които работят, включително да са настроени да приемат банкноти или монети от 5 ст. (пет

стотинки) до 10 лв. (десет лева) включително, емитирани от БНБ и да са настроени да връщат ресто.

3.1.8. Вендинг машините трябва да бъдат снабдени с фискално устройство в съответствие с Наредба № Н-18/13.12.2006 г. за регистриране и отчитане чрез фискални устройства на продажбите в търговските обекти, изискванията към софтуерите за управлението им и изискванията към лицата, които извършват продажби чрез електронен магазин.

3.1.9. Вендинг машините трябва да отговарят на всички действащи санитарни и хигиенни изисквания на Българска агенция по безопасност на храните.

3.1.10. Продуктите, предлагани от вендинг машините, трябва да отговарят на изискванията на Закона за храните.

3.1.11. Предлаганите във вендинг машините продукти трябва да са на цени в рамките на средните пазарни цени за съответния асортимент.

3.1.12. Вендинг машините за кафе и топли напитки трябва да бъдат от един модел с еднакъв външен вид и дизайн, и да предлагат минимум 10 (десет) вида напитки, от които минимум 4 (четири) вида кафе, включително нескафе, безкофеиново кафе, 2 (два) вида кафе на зърна, чай и др.

3.1.13. През целия цикъл на опериране вендинг машините за кафе и топли напитки трябва да използват единствено биоразградими консумативи - чаши и бъркалки.

3.1.14. Вендинг машините за пакетирани стоки и студени напитки трябва да бъдат от един модел с еднакъв външен вид и дизайн, и да предлагат захарни и шоколадови изделия, кроасани, солени продукти, безалкохолни напитки и др.

3.1.15. Вендинг машината тип "Тройната структура" за открит монтаж в парковата среда на София Тех Парк трябва да бъде изработена по персонализиран дизайн, предложен от Изпълнителя и одобрен от Възложителя (включително, но не само, по отношение на: цветове, обеми и форми, които да се вписват в средата, като за производството ѝ се използват естествени материали и/или детайли). Структурата на тази вендинг машина трябва да бъде устойчива на външни атмосферни условия и вандалски прояви. Дизайнът на вендинг машината трябва да осигурява място за реклама (всички права за реклама са за "София Тех Парк" АД).

3.1.16. Участникът, избран за изпълнител, трябва да поддържа вендинг машините така, че същите да са напълно заредени, да работят и да са на разположение на клиентите 24 (двадесет и четири) часа в денонощието, 7 (седем) дни в седмицата. В случай на изчерпване на наличностите на някоя категория продукти, зареждането трябва да се извършва своевременно, но не по-късно от 12 (дванадесет) часа след изчерпване на наличностите на съответната категория продукт.

3.1.17. На всяка една вендинг машина трябва да бъде поставен стикер с информация за контакти на участника - изпълнител на български и английски език при възникнали проблеми с ползването на вендинг машините.

3.1.18. Вендинг машините във всяка зона трябва да са инсталирани по начин, който ще закрива окабеляването, вентилационната решетка и т.н.;

3.1.19. Като част от инсталацията изпълнителят трябва да осигури кошчета за отпадъци в непосредствена близост до машините с подходящ дизайн в съответствие с машините.

3.2. Специални условия:

3.2.1. Вендинг машините за пакетирани стоки и студени напитки трябва да бъдат с охлаждаща система енергиен клас А.

3.2.2. Вендинг машините трябва да бъдат с тъч скрийн (touch screen) технология за избор на продукти и напитки.

3.2.3. Вендинг машините трябва да оперират със софтуер и комуникация за следене в реално време на наличния асортимент, с цел известяване на изпълнителя и своевременно зареждане при изчерпване на наличностите.

3.2.4. Вендинг машините да бъдат с ниско ниво на шум до 40dB в режим на изчакване и до 55dB в режим на приготвяне на напитки.

3.2.5. Вендинг машините за пакетирани храни трябва да предлагат асортимент от висококачествени здравословни храни – протеинови барове, здравословни вафли, солети и други подобни пакетирани храни, като не по-малко от 30% от продуктите са без глутен и без захар.

II. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ УЧАСТНИЦИТЕ И ЗАЯВЛЕНИЯТА ЗА УЧАСТИЕ.

1. Условия за участие:

1.1. В конкурса могат да участват при равни условия всички физически и юридически лица или техни обединения, които отговарят на изискванията на настоящата документация, както и на приложимите норми на действащото българско законодателство.

1.2. Всеки участник може да получи конкурсната документация, в деловодството на „София Тех Парк“ АД в срок до 17:30 часа на 02.11.2022 г., без да дължи заплащане, или същата може да бъде изтеглена от официалната интернет страницата на „София Тех Парк“ АД: www.sofiatech.bg, на която е осигурен пряк и неограничен достъп до документацията.

1.3. Не може да участва в конкурса лице, за което е налице някое от следните обстоятелства:

а) е обявен в несъстоятелност;

б) е в производство по ликвидация или се намира в подобна процедура съгласно националните му закони;

в) е в открито производство по несъстоятелност, или е сключил извънсъдебно споразумение с кредиторите си по смисъла на чл. 740 от Търговския закон, а в случай че участникът е чуждестранно лице - се намира в подобна процедура, съгласно националните закони и подзаконовни актове, включително когато неговата дейност е под разпореджане на съда, или участникът е преустановил дейността си;

г) има парични задължения към държавата или към община по смисъла на чл. 162, ал. 2 от Данъчно-осигурителния процесуален кодекс, установени с влязъл в сила акт на компетентен орган, освен ако е допуснато разсрочване или отсрочване на задълженията, или парични задължения, свързани с плащането на вноски за социалното осигуряване или на данъци съгласно правните норми на държавата, в която участникът е установен.

1.4. Участникът трябва да не е свързано лице с НАЕМОДАТЕЛЯ. За свързани лица ще се считат лицата по смисъла на § 1 от Допълнителните разпоредби на Търговския закон. Същото обстоятелство се доказва с подписване на Декларация по Образец № 7 към настоящата документация за липса на свързаност с НАЕМОДАТЕЛЯ.

1.5. Участниците са длъжни в процеса на провеждане на конкурса незабавно писмено да уведомяват комисията, назначена за провеждането на конкурса, за промени в горепосочените обстоятелства.

Забележка: При участник обединение, посочените в т.1.3. и т.1.4. изисквания се отнасят за всяко от лицата, включени в обединението. За доказване на обстоятелствата по т. 1.3. се представя декларация по образец – представляваща **Образец № 8** към настоящата документация. В случай на необходимост участникът може да представи допълнителни документи/информация.

Едно и също юридическо лице няма право да участва едновременно в две обединения, които са участници в процедурата, както и да участва едновременно самостоятелно и като член на обединение. Всички участници, неотговарящи на изискванията по т. 1.3. и т.1.4, се отстраняват от конкурса.

2.1. Необходими документи за извършване на оглед на локациите:

При извършването на оглед на обектите, където ще се поставят и инсталират вендинг машините, предмет на настоящия конкурс, участниците следва да представят:

2.1.1. Лична карта;

2.1.2. Попълнена декларация за оглед, която се подписва в присъствието на лицето, осигурило извършването на огледа от страна на „София Тех Парк“ АД.

2.1.3. Пълномощно за извършване на огледа и подписване на декларацията по предходната точка, ако лицето не е законният представител на участника, заявил огледа съгласно т.1.4.1. от Раздел III на настоящата документация.

До оглед се допускат само законни или надлежно упълномощени представители на лицата, които предварително са подали заявка за оглед, съгласно т.1.4.1. от Раздел III на документацията.

2.2. Необходими документи за участие в конкурса:

Участниците следва да представят заявление за участие в конкурса (**Образец № 1** към настоящата документация), окомплектовано със следните документи за участие:

2.2.1. Копие от документ за регистрация или друг еквивалентен документ, когато участникът е чуждестранно юридическо лице или копие от документ за самоличност, когато участникът е физическо лице;

2.2.2. Представяне на участника (по **Образец № 2** към настоящата документация);

2.2.3. Декларация за извършен оглед на локациите, предмет на конкурса, в случай, че е извършен оглед (по **Образец № 3** към настоящата документация);

2.2.4. Декларация по **Образец № 4** към настоящата документация за приемане условията на проекта на договор (**Образец № 5**);

2.2.5. Декларация по **Образец № 7** към настоящата документация за липса на свързаност с НАЕМОДАТЕЛЯ.

2.2.6. Декларация по **Образец № 8** към настоящата документация за липса на условията по т. 1.3. и т.1.4. от Раздел II.

2.2.7. Пълномощно – когато предложението е подписано от упълномощен представител на участника (представя се в оригинал или заверено с гриф „вярно с оригинала“);

2.2.8. Концепция за изпълнение на дейностите, свързани с поставянето и въвеждането в експлоатация на вендинг машините, предмет на настоящия конкурс, включваща:

2.2.8.1. Подробно описание на вендинг машините, отразяващо съответствие с

общите и специални изисквания по т. 3 от Раздел I на документацията, както и посочване на пълни технически характеристики на всяка една вендинг машина, както и начин на свързване към електрическата мрежа и/или ВиК.

Важно: Предложените вендинг машини трябва задължително да отговарят на изискванията, посочени в т. 3.1. от Раздел I на документацията. В случай на несъответствие на вендинг машина с някое от изискванията в т. 3.1., участникът се отстранява от участие в конкурса.

2.2.8.2. Срок за поставяне и въвеждане в експлоатация/монтаж на вендинг машините.

2.2.9. **Ценово предложение**, което следва да бъде изготвено съгласно *Образец № 6* към настоящата документация и да бъде подписано от законен или изрично упълномощен представител на участника. В ценовото си предложение участникът трябва да посочи:

- месечна наемна цена за ползване на 1 (един) кв.м. площ за поставяне на 8 (осем) броя вендинг машини /една от които трикомпонентна/, не по-ниска от първоначално обявената в тази документация месечна наемна цена;

Забележка: В наемната цена са включени консумативните разходи за електрическа енергия и вода.

Важно: Ценовото предложение се поставя задължително в отделен запечатан, непрозрачен плик с надпис „Ценово предложение“, който се поставя в общия плик с предложението /офертата/ на участника за участие в конкурса! При нарушение на това изискване, участникът се отстранява от конкурса.

2.2. Начин на оформяне и подготовка на предложенията за участие в конкурса:

2.3.1. При подаване на предложение за участие, всеки участник трябва да се придържа точно към обявените от НАЕМОДАТЕЛЯ условия.

2.3.2. Предложенията за участие в конкурса, ведно с всички изискуеми документи за участие в конкурса, се поставят в голям запечатан, непрозрачен плик/опакровка с ненарушена цялост, върху който се отбелязва: „Предложение за участие в конкурс с предмет: „Отдаване на площи под наем за инсталиране и опериране на 8 броя вендинг машини /едната от които трикомпонентна/ на територията на „Научно-технологичен парк“ в гр. София, район Младост, бул. „Цариградско шосе“ № 111“, както и наименование на участника (включително участниците в обединението, когато е приложимо), адрес за кореспонденция, телефон, факс (при възможност) и имейл на участника. Заявления, представени в незапечатан или прозрачен плик, или в плик с нарушена цялост, не се приемат и се връщат незабавно на участника, като това обстоятелство се отбелязва във входящия регистър на предложенията.

2.3.3. В големия плик по предходната точка се поставят изискуемите документи по т.2.2.1. – т.2.2.8, включително от настоящия Раздел II, както и малкия плик, съдържащ предложената от участника цена /съгласно т.2.2.9. от настоящия Раздел II/. Върху малкия плик се отбелязват следните данни:

- **“Ценово предложение“** за участие в конкурс за отдаване на площи под наем за

инсталиране и опериране на 8 броя вендинг машини /една от които трикомпонентна/ на територията на „Научно-технологичен парк“ в гр. София, район Младост, бул. „Цариградско шосе“ № 111.

- **Наименование на участника.**

2.3.4. Пликовете с предложенията за участие в конкурса се подават в деловодството на „София Тех Парк“ АД на адрес: гр. София, бул. „Цариградско шосе“ № 111Ж, сграда „Лаборатории“, ет. 2, в срок до 17:30 часа на 02.11.2022 г. Предложенията се подават единствено в работни дни, в рамките на работното време на „София Тех Парк“ АД – от 09:00 часа до 17:30 часа. Предложенията могат да бъдат изпратени и по пощата, или чрез куриер, като всеки участник следва да осигури получаване на предложението от НАЕМОДАТЕЛЯ в предвидения в решението /и посочен по-горе/ краен срок за това.

2.3.5. Всяка страница на предложението следва да е подписана (от законен или надлежно упълномощен представител на участника), подпечатана (когато участникът има печат), и номерирана с пореден номер на страницата. Всички документи, които не са представени в оригинал и за които изрично не е указано друго в настоящата документация, следва да бъдат представени в копия, заверени от участника с гриф “вярно с оригинала”, подпис на представляващото участника лице/а и печат (когато участникът има такъв). Заявлението за участие и всички съдържащи се в офертата на участника документи се подписват само от законните представители на участника (съгласно документите за регистрация) или от надлежно упълномощени от тях лице/а, като заверен „вярно с оригинала“ екземпляр от пълномощното се прилага към заявлението за участие, съгласно указанията в настоящата документация.

2.3.6. В случай, че някои от фактите и обстоятелствата, съдържащи се в представените от участника документи представляват търговска тайна, това следва да бъде изрично отбелязано от участника.

2.3.7. Всички документи трябва да бъдат представени на български език. При представяне на документи на чужд език, те следва да бъдат придружени с превод на български език. Образците на документи се попълват и представят в оригинал на български език, а в случай на необходимост от подписването им на друг език – се представят с превод на български език.

III. УСЛОВИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА КОНКУРСА:

1. Условия на провеждане на конкурса:

1.1. Вид на процедурата.

Отдаване на площи под наем за инсталиране и опериране на 8 броя вендинг машини /едната от които трикомпонентна/ на територията на „Научно-технологичен парк“ в гр. София, район Младост, бул. „Цариградско шосе“ № 111“, ще се извърши чрез конкурс на основание чл. 29, ал. 3 от Правилника за прилагане на закона за публичните предприятия, приет с ПМС № 85/30.04.2020 г., във връзка с Решение № 72/14.10.2022 г. на изпълнителния директор на „София Тех Парк“ АД за обявяване на конкурс за отдаване под наем на обект.

1.2. Срок и начин за подаване на заявленията за участие в конкурса.

1.2.1. Конкурсът се провежда чрез предварително подаване на писмено заявление от участника или от упълномощено от него лице с приложени изискуемите документи по т.2.2. от раздел II от настоящата документация през работни дни, **в срок до: 17:30 часа на 02.11.2022 г.** в офиса на „София Тех Парк“ АД на адрес: гр. София 1784, бул. „Цариградско шосе“ № 111Ж, сграда „Лаборатории“, ет. 2, което се вписва в специален регистър, в който се отбелязват входящ номер, дата и час на постъпване на всяко едно предложение. Предложенията могат да бъдат изпратени и по пощата, или чрез куриер, като всеки участник следва да осигури получаване на предложението от Наемодателя в посочения по-горе краен срок за това.

1.2.2. При приемане на предложението върху плика се отбелязват поредният номер, датата и часът на получаването му и посочените данни се записват във входящия регистър, за което на приносителя се издава документ.

1.2.3. Не се приемат предложения в незапечатан, прозрачен или с нарушена цялост плик/опаковка или подадени след изтичане на крайния срок за подаване на предложенията. Такова предложение се връща на участника и това се отбелязва в регистъра.

Всички постъпили предложения за участие в конкурса се предават, чрез приемо-предавателен протокол, на председателя на комисията за провеждане на конкурса непосредствено преди откритото заседание за отваряне на постъпилите от участниците предложения.

1.3. Време и начини за оглед на локациите.

1.3.1. Оглед на локациите, където ще бъдат разположени вендинг машините, може да се извършва всеки работен ден (от 09:00 до 17:00 часа) до деня, предхождащ крайната дата за подаване на заявленията съгласно настоящата документация, след предварителна заявка, отправена писмено по електронна поща на „София Тех Парк“ АД: office@sofiatech.bg , или депозирана писмено в деловодството на „София Тех Парк“ АД на адрес: гр. София 1784, бул. „Цариградско шосе“ № 111Ж, сграда „Лаборатории“, ет. 2, като заявката следва да бъде подадена по някой от горепосочените начини не по-късно от 2 /два/ работни дни преди заявената дата за оглед.

1.3.2. Законен или надлежно упълномощен представител на участника следва да се яви в заявения ден и час в офиса на „София Тех Парк“ АД на адрес: гр. София 1784, бул. „Цариградско шосе“ № 111Ж, сграда „Лаборатории“, ет. 2, за извършване на огледа, като същият следва да представи документите по т.2.1 от раздел II от документацията /документи, необходими за огледа/. За извършения оглед се подписва декларация по *Образец № 3* към настоящата документация.

Няма да бъдат приемани декларации за извършен оглед от участници, които не са подали предварителна заявка по реда на т. 1.4.1. от настоящия раздел.

1.4. Дата, място и час на провеждане на конкурса.

Конкурсът ще се проведе на **03.11.2022 г., от 11:00 часа** в офиса на „София Тех Парк“ АД на адрес: гр. София 1784, бул. „Цариградско шосе“ № 111Ж, сграда „Лаборатории“, ет. 2.

1.5. Начална наемна цена.

1.5.1. Началната месечна цена за наем на 1 кв.м. площ за поставяне на вендинг машина в обектите на конкурса е следната:

1.5.1.1. За ползване на площи, върху които ще се поставят вендинг машини за кафе и топли напитки – 220 лв. (двеста и двадесет лева) без вкл. ДДС, представляваща наем за 1 кв.м. площ с включени консумативи за изразходвана електрическа енергия и/или вода;

1.5.1.2. За ползване на площи, върху които ще се поставят вендинг машини за пакетирани стоки и студени напитки – 181 лв. (сто осемдесет и един лева) без вкл. ДДС, представляваща наем за 1 кв.м. площ с включени консумативи за изразходвана електрическа енергия и/или вода;

1.5.1.3. За ползване на площи, върху които ще се постави вендинг машина с тройна структура (вендинг машина за кафе и топли напитки, вендинг машина за пакетирани храни и вендинг машина за студени напитки) – 582 лв. (петстотин осемдесет и два лева) без вкл. ДДС, представляваща наемна площ с включени консумативи за изразходвана електрическа енергия и/или вода;

Важно: Предложената от участник наемна цена на кв.м. не може да бъде по-ниска от посочената в настоящата точка начална месечна наемна цена на кв.м.

Забележка: В наемната цена на кв.м. са включени консумативните разходи за електрическа енергия и/или вода. В случай на нарушена цялост на обекта, върху който е разположена дадена вендинг машина, участникът – избран за изпълнител покрива разходите за възстановяване на щетите, включително, но не само - възстановяване на стени, настилки и боядисване.

Забележка: Наемната цена се изчислява въз основа на предложената от участника наемна цена, начислена пропорционално на заетата наемна площ от вендинг машините и се заплаща всеки месец, до 10-то число на текущия месец.

1.6. Срок за отдаване под наем.

Срокът за отдаване под наем на обектите е 36 (тридесет и шест) месеца, считано от подписването на констативен протокол за монтиране и пускане в експлоатация на вендинг машините.

2. Процедура по провеждане на конкурса:

2.1. Конкурсът се провежда чрез предварително подаване на писмени предложения /оферти/ от участниците, по реда и по начина, описани в настоящата документация.

2.2. Комисията по провеждане на конкурса се определя със заповед на изпълнителния директор на „София Тех Парк“ АД и се състои от 3 до 7 членове, като в нейния състав задължително се включва юрист. В заповедта за назначаване на комисията се определят и двама резервни членове.

2.3. Предложенията на участниците ще бъдат отворени на открито заседание, което ще се проведе на 03.11.2022 г., от 11:00 часа, в офиса на „София Тех Парк“ АД, в гр. София, район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 111Ж, сграда „Лаборатории“, ет. 2

2.4. Комисията за провеждане на конкурса започва своята работа след получаване на предложенията на участниците. Председателят на комисията открива конкурса в посочения в конкурсната документация ден и час.

2.5. Пликите с предложенията на участниците се отварят на открито заседание, което се провежда в деня, мястото и часа по т.2.3 по-горе.

2.6. На откритото заседание по отваряне на предложенията могат да присъстват законните представители на участниците и/или техни надлежно упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване.

2.7. След регистрация на участниците и присъстващите на откритото заседание комисията пристъпва към разпечатване, по реда на тяхното постъпване, на пликовете/опаковките, съдържащи предложенията за участие в конкурса, като председателят на комисията оповестява съдържащите се в офертите на участниците документи.

2.8. Членовете на комисията подписват представените от участниците документи както и пликовете с ценовите предложения на участниците. Председателят на комисията предлага по един от присъстващите представители на другите участници да подпише представените от съответния друг участник документи, както и плика с ценовото предложение на този участник.

2.9. След отваряне на предложенията на всички участници, по посочения по-горе ред, приключва публичната част от заседанието на комисията.

2.10. Назначената за провеждане на конкурса комисия преглежда представените от участниците документи (без ценовите предложения) и в случай на непълноти и/или несъответствия с изискванията на конкурсната документация, както и при очевидни фактически грешки, председателят на комисията писмено уведомява за това участниците, за чиито предложения са установени тези обстоятелства. На тези участници се предоставя срок за представяне на допълнителни документи/разяснения.

2.11. В случай на непълноти и/или несъответствия и/или при фактически грешки, включително и на допълнително представените от участника документи по реда на предходната точка, както и в случаите, когато участникът не доказва съответствието си с изискванията на възложителя по настоящата документация, вкл. когато предложението му не отговаря на специфичните изисквания, поставени в документацията, възложителят взема решение за отстраняване на този участник, по предложение на комисията за провеждане на конкурса.

2.12. В случай на подадено само едно предложение или когато в резултат от декласиране на участник/ци, остане само един участник, по решение и преценка на възложителя конкурсът може да се проведе или съответно да се прекрати.

2.13. След преглед от комисията на документите по т.2.2.1 - т.2.2.8. на Раздел II от документацията, комисията кани участниците за следващия етап на конкурса, а именно: за публично отваряне на ценовите предложения на допуснатите участници, като изпраща писмо на посочения в офертата на участника е-мейл за кореспонденция и чрез съобщение на официалната интернет страница на „София Тех Парк“ АД на адрес: www.sofiatech.bg. Публичното отваряне на ценовите предложения на допуснатите участници се провежда не по-рано от 2 /два/ работни дни от съобщението за това, отправено по посочения по-горе ред.

2.14. На определеното по предходната точка публично заседание за отваряне на ценовите предложения на допуснатите участници могат да присъстват законни или надлежно упълномощени представители на участниците, както и представители на средствата за масово осведомяване. Ценовите предложения на участниците, които не са допуснати на този етап на конкурса, не се отварят.

2.15. С извършване на публичното отваряне и оповестяване от председателя на комисията на ценовите предложения на участниците, приключва публичната част от работата на комисията.

2.16. След отваряне на ценовите предложения на допуснатите участници, назначената от Възложителя комисия извършва, в закрити заседания, оценяване и класиране на офертите съгласно Раздел IV от настоящата документация и предлага на изпълнителния директор да определи участника, спечелил конкурса.

2.17. По преценка „София Тех Парк“ АД може да изиска от участниците да представят допълнения и/или изменения на предложенията си съобразно целите на конкурса, както и да проведе преговори с кандидатите, класирани до трето място. Класацията и изборът в този случай се извършват въз основа на допълнените и/или изменените предложения.

2.18. За спечелил конкурса се обявява участникът, получил най-високата оценка, като този участник е длъжен да сключи договора за наем при условията, реда и сроковете, предвидени в настоящата документация.

2.19. Работата на комисията и всички обстоятелства по конкурса се отразяват в протокол, който се подписва от всичките ѝ членове. Решенията на комисията се вземат с обикновено мнозинство. Членовете на комисията, които са на особено мнение, отразяват писмено съображенията си в протокола и го подписват.

2.20. Срокът за сключване на договор от страна на избрания НАЕМАТЕЛ е до 15 календарни дни от датата на получаване на поканата за това от страна на Възложителя.

2.21. В случай, че в посочения в предходната точка срок не бъде сключен договор за наем по вина на класирания на първо място участник, Възложителят има право да покани за сключване на договор класираният на второ място участник в конкурса.

2.22. В случай, че няма класиран на второ място участник или класираният на второ място участник също не подпише /по негова вина/ договор с Възложителя, последният има право по свое усмотрение да прекрати конкурса и да го проведе отново.

IV. КРИТЕРИИ ЗА ВЪЗЛАГАНЕ, ПОКАЗАТЕЛИ И МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

След отваряне на предложенията, същите се разглеждат от назначената от Възложителя комисия и се преценява тяхното съответствие с минимално необходимото съдържание съгласно приложимите нормативни актове и изискванията на Възложителя.

КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА (КО):

КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА (КО) на всеки участник се получава като сума от оценките, получени по всеки от посочените по-долу показатели. Тези показатели са две групи – неколичествени и количествени, като общата относителна тежест на неколичествените показатели е 40%, а общата относителна тежест на количествените показатели е 60%.

Относителната тежест на всеки от показателите е посочен в следващата таблица:

Показатели за оценка	Относителна тежест	Крайна максимална оценка (брой точки)
КОЛИЧЕСТВЕНИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ОЦЕНКА	Обща тежест 60 %	Общо точки 60 точки
П1 – Предлагана наемна цена за разполагане на 1 (един) брой вендинг машина за кафе и топли напитки	20 %	20 точки
П2 – Предлагана наемна цена за разполагане на 1 (един) брой вендинг машина за пакетирани стоки и студени напитки	20 %	20 точки
П3 – Предлагана наемна цена за разполагане на 1 (един) брой трикомпонентна вендинг машина	20 %	20 точки
НЕКОЛИЧЕСТВЕНИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ОЦЕНКА	Обща тежест 40 %	Общо точки 40 точки
П4 – Вендинг машините за пакетирани стоки и студени напитки са с охлаждаща система енергиен клас А	10 %	10 точки
П5 – Вендинг машините са с тъч скрийн (touch screen) технология за избор на продукти и напитки	10 %	10 точки
П6 – Вендинг машините оперират със софтуер и комуникация за следене в реално време на наличния асортимент, с цел известяване на изпълнителя и своевременно зареждане при изчерпване на наличностите	10 %	10 точки
П7 – Вендинг машините са с ниско ниво на шум до 40dB в режим на изчакване и до 55dB в режим на приготвяне на напитки	5 %	5 точки
П8 – Вендинг машините за пакетирани храни предлагат асортимент от висококачествени здравословни храни – протеинови барове, здравословни вафли, солети и други подобни пакетирани храни, като не по-малко от 30% от продуктите са без глутен и без захар	5 %	5 точки
Общо:	100%	100 точки

КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА (КО) на всеки участник се изчислява по следната формула:

$$КО = П1 + П2 + П3 + П4 + П5 + П6 + П7 + П8$$

Максималният брой точки, който всеки участник може да получи за КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА (КО) е 100 точки.

ОПРЕДЕЛЯНЕ НА СТОЙНОСТИТЕ ПО ВСЕКИ ПОКАЗАТЕЛ:

КОЛИЧЕСТВЕНИ ПОКАЗАТЕЛ ЗА ОЦЕНКА:

1. П1 - Предлагана наемна цена за разполагане на 1 (един) брой вендинг машина за кафе и топли напитки.

Максималният брой точки, който всеки участник може да получи за Показателя П1 е 20 точки. Оценката на всеки участник по този показател се изчислява по следната формула:

$$П1 = \frac{П1n}{П1 \max} \times 20, \text{ където :}$$

- “20” – максимален брой точки по показателя;
- “ П1n” – предложена наемна цена от n-я участник;
- “П1 max” – най-високата предложена наемна цена.

2. П2 - Предлагана наемна цена за разполагане на 1 (един) брой вендинг машина за пакетирани стоки и студени напитки.

Максималният брой точки, който всеки участник може да получи за Показателя П2 е 20 точки. Оценката на всеки участник по този показател се изчислява по следната формула:

$$П2 = \frac{П2n}{П2 \max} \times 20, \text{ където :}$$

- “20” – максимален брой точки по показателя;
- “ П2n” – предложена наемна цена от n-я участник;
- “П2 max” – най-високата предложена наемна цена.

3. П3 - Предлагана наемна цена за разполагане на 1 (един) брой трикомпонентна вендинг машина.

Максималният брой точки, който всеки участник може да получи за Показателя П3 е 20 точки. Оценката на всеки участник по този показател се изчислява по следната формула:

$$П3 = \frac{П3n}{П3 \max} \times 20, \text{ където :}$$

- “20” – максимален брой точки по показателя;
- “ П3n” – предложена наемна цена от n-я участник;
- “П3 max” – най-високата предложена наемна цена.

НЕКОЛИЧЕСТВЕНИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ОЦЕНКА:

4. П4 - Вендинг машините за пакетирани стоки и студени напитки са с охлаждаща система енергиен клас А

Максималният брой точки, който всеки участник може да получи за Показателя П4 е **10 точки**.

10 точки – Вендинг машините за пакетирани стоки и студени напитки са с охлаждаща система енергиен клас А;

0 точки - Вендинг машините за пакетирани стоки и студени напитки са с охлаждаща система енергиен клас по-нисък от клас А.

5. П5 – Вендинг машините са с тъч скрийн (touch screen) технология за избор на продукти и напитки.

Максималният брой точки, който всеки участник може да получи за Показателя П5 е **10 точки**.

10 точки – При наличие на тъч скрийн (touch screen) технология за избор на продукти и напитки на всички предложени от участника вендинг машини;

0 точки – При отсъствие на тъч скрийн (touch screen) технология за избор на продукти и напитки на всички предложени от участника вендинг машини.

6. П6 – Вендинг машините оперират със софтуер и комуникация за следене в реално време на наличния асортимент, с цел известяване на изпълнителя и своевременно зареждане при изчерпване на наличностите.

Максималният брой точки, който всеки участник може да получи за Показателя П6 е **10 точки**.

10 точки – При наличие на специален софтуер и комуникация за следене в реално време на наличния асортимент, с цел известяване на изпълнителя и своевременно зареждане при изчерпване на наличностите в предложените от участника вендинг машини;

0 точки - При отсъствие на специален софтуер и комуникация за следене в реално време на наличния асортимент, с цел известяване на изпълнителя и своевременно зареждане при изчерпване на наличностите в предложените от участника вендинг машини.

7. П7 - Вендинг машините са с ниско ниво на шум до 40dB в режим на изчакване и до 55dB в режим на приготвяне на напитки

Максималният брой точки, който всеки участник може да получи за Показателя П7 е **5 точки**.

5 точки – Вендинг машините са с ниво на шум до 40dB в режим на изчакване и до 55dB в режим на приготвяне на напитки;

0 точки – Вендинг машините са с ниво на шум над 40dB в режим на изчакване и/или над 55dB в режим на приготвяне на напитки.

8. П8 - Вендинг машините за пакетирани храни предлагат асортимент от висококачествени здравословни храни – протеннови барове, здравословни вафли, солети и други подобни пакетирани храни, като не по-малко от 30% от продуктите са без глутен и без захар

Максималният брой точки, който всеки участник може да получи за Показателя П8 е **5 точки**.

5 точки – Вендинг машините за пакетирани храни предлагат асортимент от висококачествени здравословни храни – протеинови барове, здравословни вафли, солети и други подобни пакетирани храни, като не по-малко от 30% от продуктите са без глутен и без захар;

0 точки – Вендинг машините за пакетирани храни не предлагат асортимент от висококачествени здравословни храни – протеинови барове, здравословни вафли, солети и други подобни пакетирани храни, и/или продуктите, които са без глутен и без захар са под 30% от предлаганите пакетирани храни.

Предложението, получило най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.

Стойностите на всички показатели в комплексната оценка се взимат с точност до втория знак след десетичната запетая.

***ВАЖНО:** В случай, че комплексните оценки на две или повече предложения са равни, за най-изгодно се приема това предложение, за което се получава най-висока стойност по показател П1 – „Предлагана наемна цена за разполагане на 1 (един) брой вендинг машина за кафе и топли напитки“.*

Ако и стойностите по този показател П1 са еднакви, за най-изгодно се приема това предложение, за което е получена максимална стойност по показател П2 – „Предлагана наемна цена за разполагане на 1 (един) брой вендинг машина за пакетирани стоки и студени напитки“. В случай, че и тогава не може да се определи най-изгодно предложение, за най-изгодно се приема това предложение, за което е получена максимална стойност по показател П3 - „Предлагана наемна цена за разполагане на 1 (един) брой трикомпонентна вендинг машина“. Ако и така не може да се определи най-изгодното предложение, комисията провежда публично жребий за определяне на изпълнителя между класираните на първо място предложения.

V. СКЛЮЧВАНЕ НА ДОГОВОР.

5.1. В 15-дневен срок, от изпращането на уведомлението за класиране до спечелилия участник, същият се задължава да сключи договор за наем /съобразно **Образец № 5** към настоящата документация/. При отказ на участника да сключи договор за наем (ако спечелилият участник откаже, или не се яви за сключване на договор в посочения срок, или не представи всички документи/информация, необходими с оглед сключване на договора), се кани класираният на второ място участник.

5.2. Преди подписване на договора за наем спечелилият конкурса участник дължи внасянето на депозит, обезпечаваш доброто изпълнение на задълженията му договора за наем, както и за точното изпълнение на задълженията му за заплащане на дължимите наемни вноски и др. задължения по договора за наем. Депозитът е в размер на два **месечни наема /за всички вендинг машини/**, изчислени съгласно ценовото предложение, представено от спечелилия участник при провеждането на конкурса, без включен ДДС.

5.3. При неизпълнение на договорните задължения от страна на **НАЕМАТЕЛЯ**, **НАЕМОДАТЕЛЯТ** има право да се удовлетвори за претенциите си от депозита за изпълнение на договора. Условието и сроковете за задържане или освобождаване на депозита се уреждат в Договора за наем. **НАЕМОДАТЕЛЯТ** освобождава депозита за

изпълнение (в предвидените в договора хипотези), без да дължи лихви за периода, през който средствата законно са престояли при него.

5.5. ОБРАЗЦИ НА ДОКУМЕНТИ:

Приложения към конкурсната документация:

- 1. Приложение № 1 – Схеми на обектите;*

Изпълнителен директор:

Заличено на основание
Регламент (ЕС) 2016/679

/Тодор Младенов/

